**فرم شماره 1: تأييد موضوع جهت تولید رسانه آموزشي مرتبط**

**الف) مشخصات تهیه کننده رسانه:**

**نام و نام خانوادگي: رشته تحصيلي: محل خدمت: واحد مربوطه:**

**ب) بيان ضرورت و نيازسنجي انجام شده: (نظر سنجي از مردم، بررسي آمار، اطلاعات و شاخصهاي بهداشتي موجود و ...).**

**ج) مشخصات رسانه:**

**1- نوع رسانه:**

**کتابچه (بوکلت) 🗆 پوستر🗆 پمفلت🗆 ویدئو کلیپ🗆 پیامک🗆**

**برچسب (استیکر 🗆 ( تراكت 🗆 آگهی نما (بیلبورد) 🗆 ساير با ذكر نام🗆 ...**

**2-موضوع رسانه:**

**3-گروه هدف رسانه:**

**کل جامعه (عموم مردم)□**

**گروه خاص (برای مثال: زنان میانسال، سالمندان، دانش آموزان دختر ابتدایی و ...)□ ( نام ببرید):**

**4- هدف اصلی توليد رسانه آموزشي:**

**□ انتقال اطلاعات در مورد موضوع مورد نظر به گروه هدف و افزايش آگاهی آنها**

**□ترغیب گروه هدف برای ایجاد نگرش مثبت در مورد انجام یک رفتار خاص**

**□ ترغيب گروه هدف برای انجام يک رفتار خاص**

**□تغییر رفتار (اصلاح/ بهبود /حذف رفتار) در گروه هدف**

**5- منبع علمی رسانه )با ذکر نام:(**

**6- منبع تامین اعتبار براي انتشار رسانه و میزان آن:**

**مشخص شده□ مشخص نشده□**

**7-تیراژ مورد نظر برای رسانه:**

**8- مکانهاي مورد نظر جهت استفاده از رسانه:**

**امضاء تكميل كننده فرم:**

**نظريه واحد مربوطه:**

**1-آيا موضوع آموزشي جديد مي باشد؟**

**بسيار زياد🗆 زياد 🗆 متوسط 🗆 كم🗆 اصلاٌ 🗆**

**2-آيا موضوع آموزشي در راستاي نيازها و اولويتهاي واحد مي باشد؟**

**بسيار زياد🗆 زياد 🗆 متوسط 🗆 كم🗆 اصلاٌ 🗆**

**3-آيا موضوع آموزشي براي گروه هدف مورد نظر مفيد و مناسب است؟**

**بسيار زياد🗆 زياد 🗆 متوسط 🗆 كم🗆 اصلاٌ 🗆**

**4-آيا شيوه ارائه مورد تأييد جهت تهيه مجموعه آموزشي مي باشد؟**

**بسيار زياد🗆 زياد 🗆 متوسط 🗆 كم🗆 اصلاٌ 🗆**

**5-آيا منابع مورد استفاده از نظر علمي مورد تأييد مي باشد ؟**

**بسيار زياد🗆 زياد 🗆 متوسط 🗆 كم🗆 اصلاٌ 🗆**

**تاريخ تحويل به دبير کمیته ارزیابی رسانه ها :**

**امضا ء مسئول واحد:**

**\*\*راهنمای تکمیل فرم شماره 1:**

* **در قسمت بيان ضرورت و نيازسنجي انجام شده، به صورت مختصر، ضرورت تهیه رسانه مورد نظر بر اساس نیاز سنجی انجام شده بیان شود.**
* **منظور از موضوع رسانه، ذکر موضوع به صورت کلی می باشد (برای مثال: سرطان پستان، دیابت، حیوان گزیدگی، تغذیه، دهان و دندان و ...).**
* **منظور از مکانهای مورد نظر جهت استفاده از رسانه، مراکز خدمات جامع سلامت/ پایگاههای سلامت، مدارس، نمایشگاه، مساجد و ... می باشد.**